

L'Entreprise du mois



INPT

المعهد الوطني للبريد والمواصلات
Institut National des Postes et Télécommunications

Mot du Directeur



Aujourd'hui, les partenariats écoles & entreprises deviennent une nécessité pour le développement de la formation d'ingénieurs. Ils permettent aux futurs ingénieurs de développer leurs compétences personnelles et professionnelles dans un environnement ouvert et adapté aux besoins du marché.

L'INPT est l'une des premières écoles d'ingénieurs au Maroc à avoir développé de solides partenariats avec les entreprises. Les principaux objectifs de ces partenariats sont:

- Impliquer les professionnels dans la formation d'ingénieur ;
- Encourager l'ouverture des étudiants et des enseignants sur le monde de l'entreprise ;
- Participer à l'orientation pédagogique de la formation ingénieur pour une meilleure adéquation formation & emploi.

L'INPT élargit de plus en plus son réseau de partenariats avec les entreprises. Ces partenariats se concrétisent par l'insertion de profils adéquats et la participation des entreprises dans des projets de recherche.

La qualité de notre formation, la compétence de nos lauréats, ainsi que la qualification de notre staff enseignant sont autant d'atouts qui nous permettent de développer des relations solides avec nos partenaires et d'entretenir la confiance qu'ils nous accordent.

A mon sens, cet événement est un pas vers le développement de relations durables entre l'INPT et le monde professionnel. C'est une occasion unique qui permettra à chaque entreprise de communiquer avec les étudiants et les enseignants de l'INPT, de faire passer des messages importants sur ses valeurs, son image de marque..., et de participer de manière directe à la formation d'ingénieurs et au développement de l'école.

L'Entreprise du mois

U
A
3
2
K
V
8
7
A
D
9
0
1
N
A
D
F
8
9
7
L
K
1
8
7
0
9
8
2
4
F
7
6
A
S
D
0
9



Nos objectifs

L'entreprise du mois est un événement organisé par l'INPT en vue d'instaurer des relations durables avec ses partenaires. Ce rendez-vous a pour principaux objectifs de :

- Renforcer les échanges et les liens de partenariat avec les entreprises ;
- Instaurer un dialogue à long terme entre l'INPT et l'entreprise en impliquant toutes les parties prenantes ;
- Aider les élèves à appréhender les différents métiers et les voies de formation y conduisant ;
- Faciliter l'insertion des étudiants et des lauréats



Des acteurs engagés, des enjeux partagés

L'entreprise du mois est une formule Win/Win pour l'école et l'entreprise: futurs ingénieurs, responsables d'entreprises et enseignants se rencontreront afin d'échanger leurs expériences mutuelles.

En étant « L'Entreprise du mois », vous pourrez :

- Communiquer avec le monde académique et participer au développement de l'image de marque de votre entreprise ;
- Présenter votre entreprise, sa stratégie, ses domaines d'activités ...
- Faire découvrir aux élèves ingénieurs la vie professionnelle et leur donner une vision claire des opportunités en entreprise ;
- Sensibiliser les participants à la dimension économique et humaine de votre entreprise ;
- Participer à l'orientation de la formation ingénieur pour permettre une meilleure adéquation formation & emploi ;
- Véhiculer vos offres de stages et d'emplois au sein de notre communauté d'étudiants et lauréats.

à travers la recherche d'un stage ou d'un emploi ;

- Transmettre l'envie d'entreprendre aux futurs ingénieurs de l'INPT.

Cet événement est une occasion incontournable pour développer des sujets liés à la stratégie de l'entreprise partenaire, son image de marque, sa politique de gestion des ressources humaines, ses projets de recherche et développement, ses programmes de formation, ainsi que de l'adéquation formation-emploi.

- Diffuser l'esprit d'entrepreneuriat au sein de l'école.

« L'Entreprise du mois » permettra à nos étudiants de :

- Mieux connaître l'entreprise et son domaine d'activité.
- Développer le goût d'entreprendre et prendre conscience des valeurs positives de l'entreprise ;
- Motiver et accroître leur désir d'apprendre, pour faciliter leur intégration dans la vie active ;
- S'orienter en ayant une vision claire des métiers et du fonctionnement de l'entreprise ;
- S'informer sur les offres de stages et d'emplois.

Et à nos enseignants de :

- S'ouvrir sur le monde socio-professionnel ;
- S'informer auprès des responsables d'entreprises sur les principaux métiers et leurs évolutions ;
- Nouer des relations avec les professionnels ;
- Partager leurs expériences.



Nos Formules « Entreprise du mois »

Afin de marquer votre passage au campus de l'INPT, nous vous offrons des services diversifiés pour une demi-journée ou une journée au sein de notre école. Néanmoins, nous restons à votre disposition pour discuter toute autre proposition qui vous agrée.

Services offerts par l'INPT :

- Présentation des produits et services de l'entreprise (stand ou autre) ;
- Affichage de la signalétique de l'entreprise (affiches, bannières, banderoles...) au sein de l'INPT ;
- Promotion de l'entreprise à travers la distribution de brochures et outils de communication (goodies, stylos...) ;
- Exposition de matériel ;
- Organisation et Logistique de l'événement.

Formules entreprise :

- Intervention d'un responsable de l'entreprise sur un sujet d'actualité sous forme de séminaire ou de table ronde ;
- Sponsoring d'un événement de l'école (sportif, culturel...) en marge de la journée ;
- Dons au profit des étudiants (matériels labos, équipements...) ;
- Offre d'emplois pour les futurs lauréats ;
- Offre de stages au profit des étudiants ;
- Parrainage d'une promotion ;
- Organisation d'une visite de l'entreprise ;
- Signature d'une convention de partenariat avec l'école ;
- Sponsoring des étudiants pour un stage ou une année d'étude à l'étranger ;
- Accueil des étudiants en stage dans des filiales à l'étranger.

L'Entreprise du mois



Témoignages



Zouheir LAKHDISSI
Président Horizon Telecom
Association des lauréats de l'INPT

« Le développement économique d'un pays est tributaire du développement de liens solides entre l'entreprise et les écoles de formation et de recherche. Je pense que l'organisation d'une rencontre périodique entre les responsables des entreprises et les étudiants de l'INPT est une initiative qui permettra de mettre le focus sur nos besoins en recrutement, en matière de compétences, de savoir, et de savoir-faire, ainsi que la sensibilisation des futurs ingénieurs à l'importance des « Soft Skills » dans leurs carrières. »



Loubna ECHABBI
Enseignante d'informatique INPT

« La vie de notre école et la formation professionnelle de nos étudiants doivent s'appuyer sur des relations solides avec l'entreprise : implication dans le cursus, parrainage, encadrement de projets d'ingénierie et de Projets de Fin d'Etudes ... Autant d'opportunités pour collaborer en faisant converger nos visions respectives. Personnellement, j'estime que l'idée de « l'entreprise du mois » représente une opportunité clé pour pérenniser nos rapports et capitaliser nos expériences. Cela nous permettra de contribuer ensemble à la transition du savoir vers le savoir faire de nos futurs ingénieurs. »



Mohamed Réda BOUSFIHA
Consultant avant vente chez
MUNISYS
Ex-Président du BDE
Lauréat 2008

« L'INPT a incontestablement été une étape clé dans mon parcours. D'abord en me permettant de m'épanouir via la vie associative et ensuite en me fournissant les outils nécessaires au métier que j'exerce à présent. En effet, combiner les aspects techniques et managériaux tout au long du cursus est pour moi la solution pour préparer les étudiants à la demande du marché et ainsi, faire de l'INPT une école tournée vers l'avenir. L'événement « Entreprise du mois » s'inscrit parfaitement dans cette logique, car il permet aux étudiants, futurs lauréats, de s'ouvrir sur le monde professionnel. »



Soukaina EL MAZOUNI
3ème année à Telecom
SudParis (Ex INT Evry)
Prix du meilleur team leader –
SIFE 2008

« Mise à part la formation pluridisciplinaire dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, l'INPT fait preuve d'une ouverture sur l'international, et donne à cet effet, la chance aux étudiants de poursuivre leur 3ème année dans l'une des écoles les plus prestigieuses en France. Ayant bénéficié de cet échange, j'estime que notre background technique et managérial nous garantira une insertion rapide dans le monde des entreprises nationales et étrangères. Je pense que l'événement « Entreprise du mois », est une occasion unique qui permettra aux différents acteurs, étudiants, enseignants et entreprises d'échanger et de communiquer afin de s'enrichir des expériences mutuelles. »

TÉMOIGNAGES

A 3 2 K V 8 7 A D 9 0 1 N A D F 8 9 7 L K 1 8 7 0 9 8 2 4 F 7 6 A S D 0 9

Contacts



Mlle Naima SALMI
Responsable du projet « Entreprise du mois »
Tél : 037 77 30 77
e-mail : salmi@inpt.ac.ma



Mme Nada RIH
Responsable Communication et Relations Internationales
Tél : 037 77 41 93
e-mail : rih.nada@inpt.ac.ma



المعهد الوطني للبريد والهواشات
Institut National des Postes et Télécommunications

Institut National des Postes et Télécommunications
Service de la Communication et des Relations Internationales
Avenue Allal Al Fassi – Madinat Al Irfane
Rabat - Instituts, Maroc
Tél : 037 77 30 79 • Fax : 037 77 30 44
com@inpt.ac.ma • www.inpt.ac.ma