

Le challenge franco-marocain de l'entrepreneuriat

1. CONCEPT et OBJECTIFS

Réunir des étudiants d'écoles d'ingénieurs et de commerce marocaines et françaises avec des doctorants CIFRE (*) pour les faire travailler en équipe à un **projet d'entreprise répondant à des besoins du Maroc ou de l'Afrique dans une perspective « durable »**, tel est le défi que se sont lancées l'Ambassade de France au Maroc et l'EM Lyon Business School de Casablanca.

(*) **CIFRE ?** Le programme CIFRE France/Maroc a été signé le **21 avril 2016**. Il offre la possibilité à **des étudiants marocains** titulaires d'un diplôme de grade master leur permettant de postuler à une formation doctorale de réaliser une thèse en cotutelle entre la France et le Maroc dans le cadre d'un partenariat entre deux laboratoires académiques et une entreprise en France.

Créer des interactions entre le monde économique, les établissements supérieurs de formation et le monde de la recherche

Décomplexer jeunes chercheurs et étudiants vis-à-vis de l'entrepreneuriat

Mutualiser les expériences des étudiants français et marocains

Pendant deux jours, **8 équipes de 5 étudiants/doctorants** simuleront la création d'une entreprise autour d'un projet sur lequel ils auront échangé plusieurs semaines auparavant. Plusieurs défis les attendent : composer avec la multiculturalité et la pluridisciplinarité de leur équipe ; et réussir à concevoir un projet d'entreprise à développer au Maroc ou en Afrique. Ils seront **encadrés par des professionnels** et suivront plusieurs **formations courtes et ateliers**.

Après deux jours de travail, chaque équipe présentera son projet à un jury. **Deux jurys** examineront les projets de quatre équipes séparément, avant la **grande finale** qui verra s'affronter les deux meilleures équipes. Les équipes seront d'abord jugées sur leur **capacité à travailler ensemble** et sur le **degré d'aboutissement de leur projet** d'entreprise (réponse à un besoin, originalité, faisabilité, maîtrise des coûts, stratégie marketing etc.).

2. ORGANISATION

Quand ? Les **19-20 mai 2017**

Où ? Casablanca, à l'**EM Lyon Business School**

Tour Crystal 1, Niveau 6 - Bd Sidi Mohammed Ben Abdellah - Marina Casablanca, Casablanca 20030, Maroc

Finales et remise des prix ouvertes au public

40 ETUDIANTS/DOCTORANTS

- **8 étudiants d'écoles d'ingénieurs marocaines**
Casablanca (Centrale, EHTP, ENSEM)
Rabat (EMI, ENSET, ENSIAS, ENIM, INPT)
EMINES
- **8 étudiants d'écoles d'ingénieurs françaises***
X Paris, ENPC Paris, Mines Paristech, Centrale Paris,
Arts et Métiers, Groupe INSA, Telecom Paris
- **16 étudiants d'écoles de commerce marocaines** (HEM, ESCA Casablanca, ENCG Casablanca, Université privée de Marrakech) ou **françaises*** (HEC Paris, ESSEC, EM Lyon Business School, Audencia)
- **8 doctorants CIFRE ou UNIVERS**

**Associations d'Alumni actives au Maroc*

Des ALUMNI

Les réseaux d'Alumni au Maroc sont mobilisés autour de cet événement (identification d'animateurs ou coaches, sponsoring, prix, jury etc.)

4 COACHES

Des **coaches marocains** accompagnent les équipes pendant deux jours. Ce sont des professionnels sensibilisés au monde de l'entrepreneuriat (ex : créateurs de start-ups...).

6 ANIMATEURS

Des **experts et professionnels issus du monde de l'entreprise** animent des ateliers autour de problématiques clés pour la conception d'un projet innovant (ex : Créativité, organisation juridique du projet, prévisions financières, stratégie commerciale etc....).

Avec la participation de

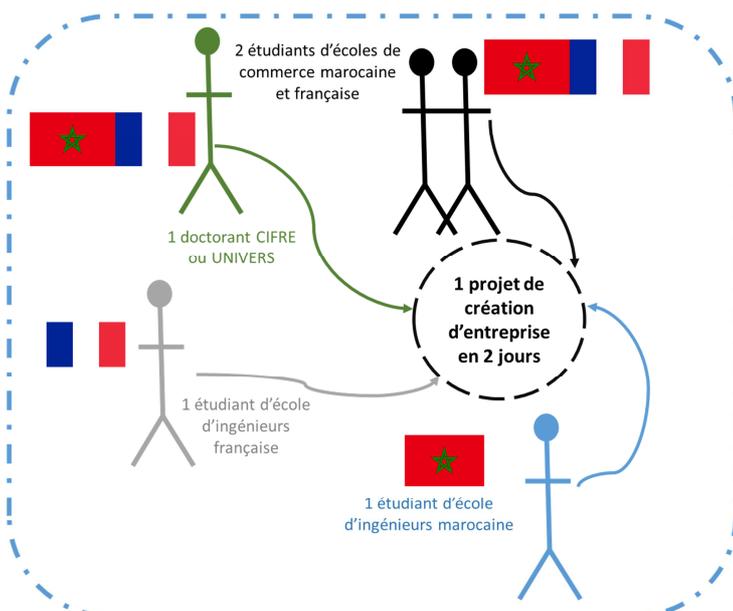
- **Khalid Safir**, Wali du Grand Casablanca
- **Jacques Biot**, Président de l'Ecole Polytechnique
- **Bernard Belletante**, PDG EM Lyon Business School

UN GRAND JURY

Le Jury rassemble des **personnalités du monde de la recherche, de l'entrepreneuriat et de l'innovation**. Une première évaluation par groupe de 4 équipes permet de choisir les deux projets les plus convaincants, avant la grande finale où sera désignée l'équipe lauréate.

8 équipes pour 8 thématiques

- **Villes durables** (Déchets, efficacité énergétique, smart city etc.)
- **Nouveaux services à la personne** (Services liés à l'évolution des modes de vie, aux besoins des ménages, au bien-être en entreprise etc.)
- **Développement social** (Gestion des invendus, transport collectif, économie collaborative etc.)
- **Agriculture durable**
- **IT & Environnement** (green IT)
- **Transports d'avenir**
- **Formation des jeunes et numérique**
- **Energies renouvelables et distribution**



Chaque école sélectionne **2 à 3 élèves** ayant une forte appétence pour l'entrepreneuriat. **Les candidats seront** retenus par l'Ambassade de France à la suite d'un entretien individuel. Les étudiants peuvent **choisir jusqu'à trois thématiques** qui les intéressent, afin de faciliter la constitution des équipes.